

...und wie vielfältig positioniert sind Sie?

1. Stellen Sie sich vor, Sie machen nur mehr das, was Sie selbst in Ihrem Business am meisten begeistert? Was wäre das?

2. Wenn Sie von sich sagen, Sie sind ganz in Ihrem Element - was erzählen Sie mit grösster Begeisterung Ihren Kundinnen und Kunden?

3. Wenn Sie Menschen beschreiben, mit denen Sie gerne zusammenarbeiten, für die Sie am liebsten Ihre Ideen umsetzen: wer sind diese Menschen?

4. Was wäre wenn..... wenn Sie nur mehr für diese Menschen Ihre Zeit einsetzen, gemeinsame Erlebnisse schaffen.....

5. Was verändert sich für Sie persönlich, wenn Sie das leben, was Sie schon lange tun wollen und begeistern statt nur verkaufen?

Setzen Sie Ihre Unterschrift und das Datum darunter.

(Und wenn Sie Lust haben, laden Sie die Fragen erneut herunter und beginnen Sie ein weiteres Kapitel für Ihre Positionierung mit Persönlichkeit).